

La des/información en tiempos virtuales

NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA / 4.º, 5.º Y 6.º AÑO
CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN · EDUCACIÓN
TECNOLÓGICA · TECNOLOGÍA Y CULTURA DIGITAL

Palabras clave: desinformación / noticias / noticias falsas / algoritmos /
viralización / sesgo



La *des*/información en tiempos virtuales



Fuente: [Pixabay](#)

Presentación

La información puede ser sencilla o asumir una forma más compleja; puede servirnos como una base confiable para tomar decisiones o utilizarse para hacer “tambalear” los pensamientos y convicciones más firmes. Puede hablarnos de la realidad que nos rodea o ponerla en duda. La información se construye, es decir, existe porque, a partir de mecanismos y estrategias informáticas y comunicacionales, se la “fabrica” y se la difunde. A veces, se acerca de manera fidedigna a lo que entendemos como “realidad” (aquello que captamos mediante nuestros sentidos y pensamientos), pero muchas otras, la deforma, la presenta de manera muy lejana de lo que conocemos, como si hubiera sido falseada. En esos casos, es una “información” que desinforma.

Desde el comienzo de la historia, el ser humano ha usado, creado y reproducido información. Entonces, ¿por qué hoy se considera tan importante pensar en cómo se produce y circula? Porque en el mundo digital en el que vivimos la información se produce, almacena, comunica y reproduce de una manera particular y muy diferente a como lo hacía antes. Eso se debe a que muchas cosas han cambiado, entre ellas, los soportes de la información: los sitios web y los documentos digitales hoy no tienen necesariamente representación física y pueden ser modificados en tiempo real sin que nos demos cuenta. La información fluye a una velocidad increíble, por redes sociales, páginas web, mensajería virtual. Los miles y miles de posts o mensajes constituyen un volumen inédito de información que forman un rastro o huella digital que vamos dejando mientras utilizamos las tecnologías.

Los invitamos a recorrer la delgada línea que separa los **hechos** de las **opiniones**, por la que muchas veces camina la información en estos tiempos digitales. Lo haremos como equilibristas, atentos a descubrir y a hacer visibles algunas razones y estrategias que, aprovechando las características de las tecnologías digitales, generan información que desinforma. ¡Bienvenidos!

Pistas para todas las paradas

Si no pueden imprimir esta ficha, no se preocupen. Mientras puedan contar con un cuaderno o carpeta en el que puedan ir anotando las respuestas, es suficiente. La idea es que vayan registrando diferentes aspectos del tema que vamos a ir desarrollando para que luego puedan relacionar cada parte de los registros y sacar conclusiones generales.

:: Parada 1. Información/desinformación: ¿falso o verdadero?

Puede que hayan escuchado alguna vez el dicho que dice “Más difícil que buscar una aguja en un pajar”. Si imaginamos un pajar, y luego una aguja o un alfiler, podemos rápidamente comprender a qué hace referencia esta frase: acciones que son muy complicadas de realizar o casi imposibles.



Fuente: [Pixabay](#)

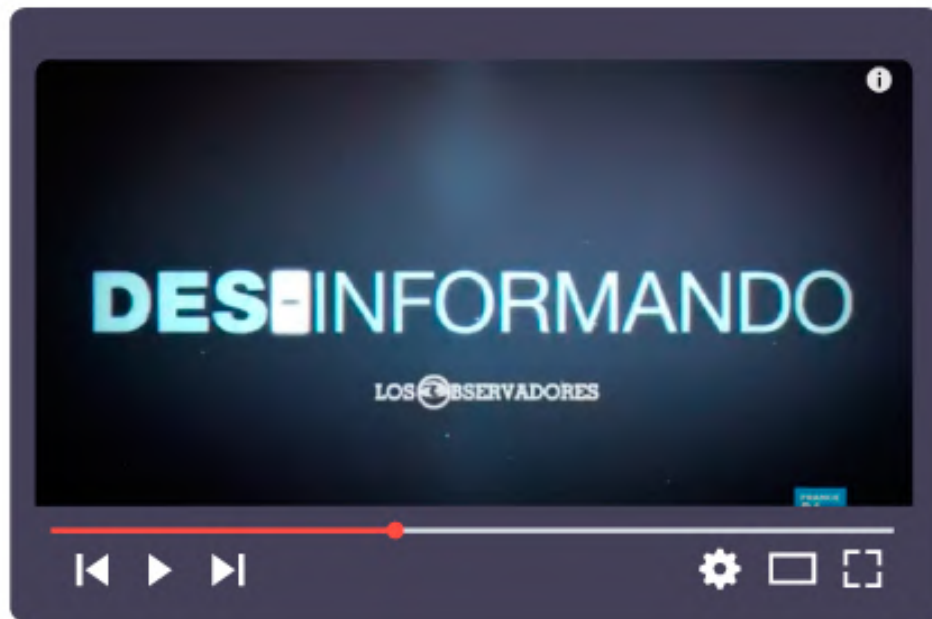
Aun así, una aguja tiene características que la distinguen de la paja y, por lo tanto, podemos contar con elementos que permiten reconocerla y diferenciarla claramente. ¿Qué pasaría, en cambio, si tuviéramos que buscar una aguja determinada en una montaña de agujas? O lo que es más apropiado para el tema que estamos tratando: reconocer en un montón de información algo que se le parece mucho, y cumple con muchas de sus funciones, pero que no es verdaderamente información. De eso trata esta parada. Les proponemos reconocer algunos aspectos que nos ayudan a identificar aquella “información” que no es cierta o que fue “fabricada” con una intención diferente a la de informar.

ACTIVIDAD | Descubrir la información falsa

Para esta actividad vamos a ver el siguiente video realizado por France24, un canal informativo internacional de origen francés que todos los años, desde 2015, comparte un video en el que la redacción del canal analiza un conjunto de noticias falsas.

a) Vean con atención el video:

Des-informando 2020: ¡Despierta el detective que llevas en ti!



CLIC [AQUÍ](https://bit.ly/3fjPiQc) PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/3fjPiQc>

- [illegible]

- d) Finalmente el video propone algunos procedimientos que pueden servirles para identificar informaciones que no son correctas o que han sido “retocadas”. El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Argentina no solo caracteriza las noticias falsas, sino que además aporta otros procedimientos que permiten identificarlas. Los invitamos a revisar este contenido ingresando al sitio: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/como-reco-nozco-una-noticia-falsa>

También pueden chequear el mismo contenido en este documento: <https://bit.ly/3gJ7fs1>.

Con esta nueva información, completen el punto c.

- e) A partir de lo visto en los puntos anteriores, desarrollen en sus carpetas o cuadernos un procedimiento general que les permita chequear si la información es falsa. Para esto, sinteticen los pasos que deberían seguir para poner “a prueba” una información recibida. Este procedimiento será recuperado en próximas paradas.

Pistas para hacer esta actividad:

- Puede que los diferentes aspectos de esta actividad les resulten sencillos de resolver. No hay problema con eso. Ha sido “fríamente” calculado: esta actividad funciona como una puerta de entrada. Así, partiendo de un conjunto de casos concretos, podemos comenzar a abordar conceptos más complejos.
- Les aconsejamos que vean más de una vez el video. La primera vez, pueden relajarse y verlo sin necesidad de registrar nada. En cambio, en la segunda, pueden detenerse en el ejemplo que más les gustó o que más les llamó la atención y utilizarlo para realizar el punto **b** de las actividades.

:: Parada 2. Desinformación

Vamos a dar una vuelta de tuerca en relación con la información y la desinformación. En la parada anterior abordamos casos en los que efectivamente la información generada era parcial o totalmente falsa. La intención detrás de esa “información” era confundir, desinformar, hacerle creer a la gente una realidad que no era. Sin embargo, hay otras maneras de “desinformarnos” y no están relacionadas con las acciones de personas o agrupaciones que, voluntariamente, se ocupan de hacerlo.

Vamos a agregar, entonces, una dimensión más al tema que venimos hablando.

La siguiente cita es de Guadalupe Nogués. Es una bióloga, docente y autora del libro *Pensar con otros. Una guía de supervivencia para sobrevivir a la posverdad*. Además es disertante en una [charla TEDx](#) de la que hemos sacado este extracto:

No todas las opiniones nacen iguales. Algunas son débiles o temporarias. Otras son intensas o duraderas. Y otras se vuelven parte de nuestra identidad. Cuando pasa eso, cualquier duda sobre lo que pensamos se vuelve una duda acerca de quiénes somos. Y eso nos resulta insoportable. Además, la necesidad de proteger nuestra integridad nos hace agruparnos con los que están en la misma situación. Esto es el tribalismo. Por eso a veces ni la evidencia ni la educación funcionan. No pensamos algo, somos ese algo.

La relación que mantenemos con nuestras opiniones, hasta donde las ponemos en duda o las enriquecemos con el intercambio con otras personas, habilita otras maneras de desinformarnos que también son sostenidas y muchas veces amplificadas por el uso de tecnologías digitales, en particular, las redes sociales.

ACTIVIDAD | Reconocer otras maneras de desinformarnos

- a) Lean atentamente [estos extractos del capítulo 9](#) del libro *Pensar con otros. Una guía de supervivencia para sobrevivir a la posverdad* de Guadalupe Nogués: <https://bit.ly/30MFEjp>.

Te recomendamos que tengas presente la cita sobre las opiniones con la que iniciamos esta parada. En particular dos palabras claves: **opiniones** y **tribalismo**.

- b) Los miradores suelen estar en algunos caminos; a través de ellos, los viajeros pueden contemplar una parte significativa del paisaje. Nosotros les ofrecemos “miradores” para detenerse en partes importantes de los textos.



Fuente: [Pixabay](#)

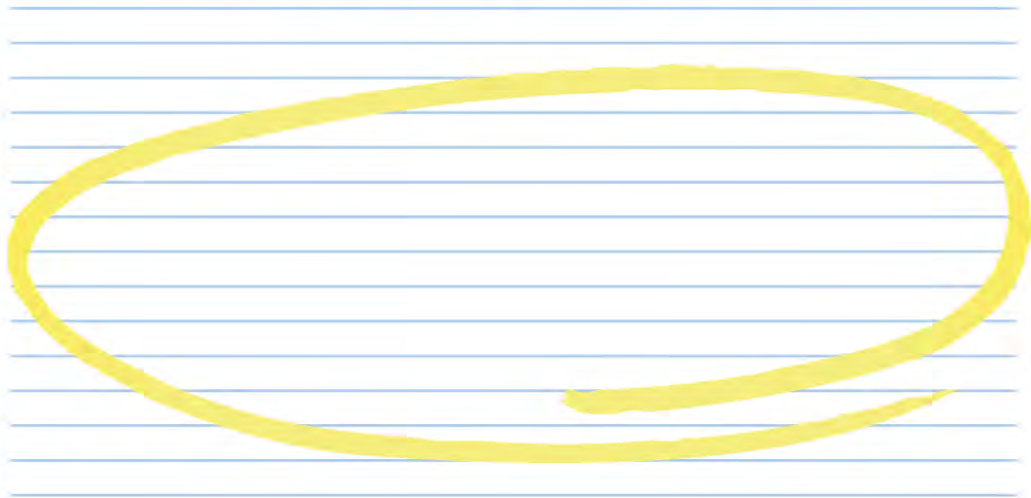
Cada mirador, además, propone algunos conceptos “extras” para que puedan profundizar ciertos aspectos de esa lectura. Estos “extras” deben ser considerados también para resolver lo que cada “mirador” les propone como pregunta:

- i) **Primer “mirador”: las búsquedas y los algoritmos.** ¿Qué relación propone la autora entre los algoritmos que utilizan buscadores (como Yahoo y Google) y los resultados que finalmente terminan mostrando? Escriban la respuesta en el recuadro que se muestra debajo.

Antes de orientar la mirada hacia una posible respuesta a la pregunta, lean estos fragmentos “extra” que los van a ayudar a “enfocar”:

- Un **algoritmo** consiste en un conjunto de instrucciones que fueron escritas por alguien y que se ejecutan para resolver un requerimiento dado.
- Un **sesgo** implica un **recorte**, una selección parcial de algo. Los sesgos pueden ocurrir a partir de una opinión, de un prejuicio, una perspectiva, una manera particular de hacer algo.

Relación algoritmos de búsqueda y resultados



- ii) **Segundo “mirador”: las redes sociales, algoritmos y “burbujas”.** Al igual que en el primer mirador, nuevamente aquí es importante que consideren los “extras” (que esta vez están al costado del recuadro) para responder la pregunta:

¿Qué relación propone el texto entre las redes sociales, los algoritmos que se utilizan en ellas y algunas de las consecuencias que producen (por ejemplo las “burbujas” y las cámaras de eco)?

Relación algoritmos de búsqueda y resultados

Economía de la atención:

nuestra atención es un bien que tiene valor y por la que las empresas compiten.

“Burbujas” y cámaras de eco: las personas solemos exponernos a ideas similares o afines a las nuestras y contactarnos con personas que piensan lo mismo que nosotros, a la vez que nos alejamos de quienes no lo hacen o censuramos los contenidos que nos molestan. Esto nos encierra en una **burbuja** en la que se reproduce y se amplifica un mismo conjunto de ideas, gustos y preferencias. Como en una **cámara de eco**, se repite siempre lo mismo que queremos escuchar.

Sesgo de confirmación: tendencia a buscar, interpretar, recordar y favorecer la información que confirma las propias creencias o hipótesis, desatendiendo las posibles alternativas.

c) En el apartado “Patas cortas, pero efectivas” se aborda el fenómeno de la viralización. En la base de la viralización está la difusión de una información. ¿Por qué entonces no se habla de difusión? Porque la **viralización** es un fenómeno que nace en particular dentro de las redes sociales y que le da a la difusión de una información dos características centrales: rapidez y crecimiento exponencial. En síntesis, la viralización es una difusión rápida y muy grande de un mensaje determinado, abonada particularmente por el uso de medios digitales. Reflexionemos sobre el tema a partir de un ejemplo sencillo de viralización:

- i) Lean este extracto de una noticia aparecida recientemente en un portal informativo local.
- ii) ¿Cómo afectó el fenómeno de “viralización” en la resolución de la situación? Para responder a esto, es necesario que identifiquen qué información fue la que se viralizó y con qué propósito.

En este ejemplo la viralización contribuye a resolver una situación de injusticia. Sin embargo, en el artículo se hace referencia a otro aspecto y que tiene que ver con la difusión de noticias falsas. Es interesante advertir entonces que la viralización no es un fenómeno “aséptico”, objetivo. Se encuentra teñido y promovido por intenciones que no siempre son las mejores o que muchas veces no son evidentes.

d) Sobre el final del artículo, en el apartado de “Distinguir lo cierto de lo falso”, la autora aborda un conjunto de estrategias que pueden servirnos a la hora de evaluar una información que nos llega. No son “recetas” sino aspectos que son importantes a

considerar para poder reconocer el tipo de información. Además incorpora algunas nociones que son importantes recuperar ya que servirán para desarrollar la última parada. Por lo tanto, les pedimos que **retomen el procedimiento general que realizaron en el punto e) de la parada anterior y que añadan las consideraciones que surgen en este apartado**. Les damos algunas pistas para que piensen y sintetizen estas consideraciones. No son preguntas que deben ser respondidas, son puntos de apoyo para que, como ya dijimos, hagan su propia síntesis del apartado :

- ¿Qué pasa con las noticias falsas?
- Diferencia entre lo fáctico y lo emotivo
- Sesgos y distorsiones de la noticia
- Sesgos y opiniones propias.

Síntesis conceptual de esta parada:

- Es importante advertir que la desinformación no se relaciona necesariamente con información que no es fáctica o que está generada con la intencionalidad de engañar o distorsionar algún aspecto de la realidad. Muchas veces, aún cuando lo hagamos inconscientemente, elegimos estar “desinformados”. ¿Por qué? Porque cuando abordamos la información que nos llega, lo hacemos desde nuestras opiniones, nuestros conocimientos previos, nuestras marcas culturales y sociales. Esta interpretación y la importancia que damos o dejamos de darle a una información genera un recorte y un “sesgo” hacia lo que en definitiva terminamos utilizando o aceptando de lo que nos llega.
 - Las redes sociales, los buscadores, las diferentes tecnologías de información y comunicación asociadas están basadas muchas veces en algoritmos que “aprenden” del criterio que utilizamos para elegir aquello que “consumimos” como material digital: qué música nos gusta o no nos gusta, qué videos vemos y cuáles no, qué diarios o portales informativos elegimos, etc. Registran nuestros gustos en relación con los productos que se comercializan en la red. Registran el círculo de “amistades virtuales” con las que intercambiamos información. En síntesis, van registrando la “huella digital” que vamos dejando mientras utilizamos aplicaciones y sitios. Con todo esto y de manera automatizada, configuran los resultados de las búsquedas que estamos haciendo, el tipo de publicidad que aparece en las páginas web por las que navegamos, lo primero que vemos en las redes a las cuales accedemos incluyendo ciertas noticias, posteos, etc. Nos recomiendan productos, videos, temas musicales o juegos que pueden interesarnos. Incluso nos recomiendan “amistades virtuales” que pueden sernos afines. Entonces, eso que abordamos a partir de nuestras pantallas no es todo el “mundo virtual”, es un recorte que estos algoritmos hacen y nos muestran a partir de lo que su lógica considera que nosotros queremos ver, conocer o consumir.
-

Pistas para hacer esta actividad:

- Es importante que tengas en cuenta que lo que te proponemos en esta actividad es una introducción a un conjunto de nociones y de procedimientos que pueden complejizarse y profundizarse. Por esto mismo, si les interesa el tema, pueden abordar el material que les recomendamos más adelante.
 - Las actividades de esta parada son **predominantemente de reflexión**. Los invitan a pensar sobre todo en la propia experiencia. Los fenómenos que venimos abordando en las paradas atraviesan de una manera u otra nuestra vida cotidiana. El material bibliográfico que acerca esta parada puede servirles como un punto desde donde retomar la experiencia propia. A su vez, su experiencia puede servir para discutir el material. En cualquiera de los casos se ha logrado el objetivo principal de esta parada que no implica dar respuestas cerradas, sino abrir a la reflexión.
-

:: Parada 3. Desinformación

Llegamos a esta última parada, tras haber hecho un minirrecorrido a través de un conjunto de fenómenos que se potencian y se integran: noticias falsas, desinformación, viralización, etc. Además son fenómenos que no tienen que ver solo con las tecnologías digitales. Por lo tanto, un abordaje más profundo y extenso implica una mirada que integre diferentes campos del saber. Disciplinas como la comunicación social, la psicología, la filosofía, la sociología, la lingüística, por nombrar algunas, pueden aportar diferentes aspectos sobre estos temas para profundizarlos y complejizarlos.

Dicho esto, esta parada es un “cierre mientras tanto”. ¿Qué queremos decir? Que si bien les proponemos que, a partir de todo lo que hemos ido desarrollando, plasmen en una producción reflexiones y consideraciones, también los invitamos a que no dejen de considerar que tanto los contenidos como la producción misma pueden seguir enriqueciéndose a partir de otros recorridos conceptuales y experienciales.

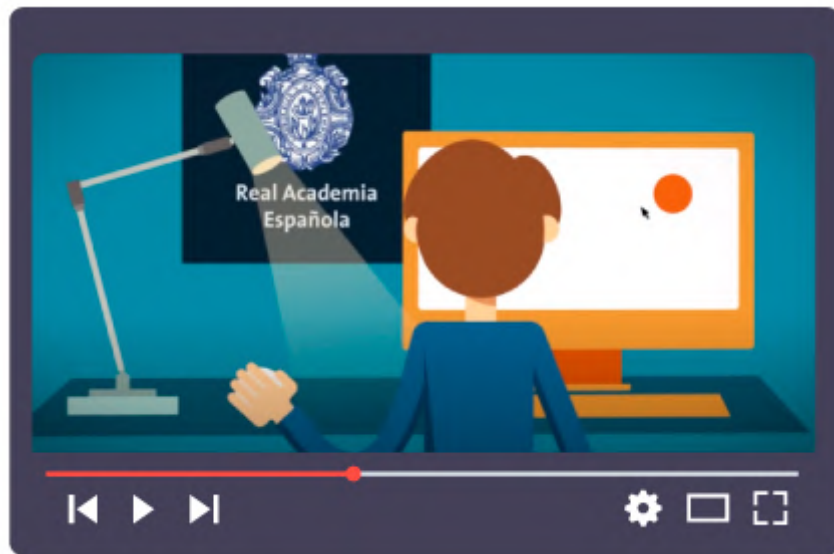
Ahora sí, manos a la obra.

ACTIVIDAD | Informar sobre desinformación

Recuperen lo que han venido haciendo en cada parada y, en particular, el registro enriquecido de los últimos puntos. Con esos datos, realicen una infografía para compartir.

Una infografía presenta información combinando textos breves (con ideas claves) e imágenes. En este tipo de presentación, las palabras y las imágenes (fotos, ilustraciones, íconos) se complementan, es decir, aportan cada uno datos para que el tema del que se trata quede lo más abarcado y cubierto posible. Tiene como finalidad mostrar una información de manera que, con un recorrido visual, pueda entenderse de qué se trata, es decir, no solo muestra la información, también la expone, explica o la narra.

¿Qué es, para qué y cómo hacer una infografía?



CLIC AQUÍ PARA VER VIDEO

<https://bit.ly/2Dndy6z>

Ejemplos de infografías:





Para hacer la infografía, tengan en cuenta lo siguiente:

- El **tema principal es la desinformación** y debe ponerse en relación con los subtemas: sesgos/opiniones, algoritmos, noticias falsas, etc. Es importante que seleccionen y sinteticen aquello que consideren central. Pueden ayudarse con lo que fueron registrando en las diferentes paradas, en particular, el último punto de cada una.
- Va a ser **compartida virtualmente**, por redes sociales o por mensajería. La pueden hacer utilizando alguna aplicación o a mano y sacarle una fotografía.
- Los destinatarios son chicos y chicas más o menos de su edad: compañeros y compañeras de curso, amigos y amigas a los que les interese el tema. Tengan en cuenta este aspecto cuando diseñen la infografía.
- Deben incorporar recomendaciones para reconocer la desinformación, tanto la generada a propósito como aquella que surge por nuestros propios supuestos y sesgos.
- Tamaño aproximado: una hoja A4 (21 cm x 29,7 cm).

- f) Una de las características de la infografía es que llama la atención. Para lograrlo, pueden utilizar diferentes colores, mezclar diversos tipos y tamaños de letra, utilizar algunas imágenes que puedan resultar potentes para el desarrollo del tema, etc. Si la hacen a mano, pueden utilizar la técnica de collage que les permite reutilizar imágenes/palabras que aparecen en revistas o diarios y combinarlas con otros recursos (como dibujos, textos escritos a mano alzada, etc.).

Una vez terminada la infografía, pueden compartirla: por mail, con posteos en redes sociales o a través de mensajería instantánea.

Pistas para hacer esta actividad

- Es importante que para esta actividad piensen en cómo comunicar claramente lo que han aprendido en las paradas anteriores. Para esto, puede que tengan que hacer bocetos de la infografía. Hacer un boceto les permite, sin desarrollar mucho la producción, confirmar que lo diseñado se ajusta a lo deseado.
- Otra cuestión a considerar es utilizar recursos que ayuden a que el mensaje sea claro y además que llame la atención. Para esto no es necesario que lo hagan “en compu” o que utilicen programas u otras tecnologías. Basta con tener en claro qué quieren comunicar y considerar algunas técnicas manuales que resulten efectivas a la hora de expresar contenido.

Cierre

Como habrán visto, el tema de la información/desinformación en esta época virtual es complejo. El propósito de toda esta secuencia es hacer una introducción al tema. Por esto mismo, sabemos que solo hemos “rascado” la superficie y que todavía hay mucho para desarrollar y profundizar. Por eso, en la despedida, los alentamos a que indaguen, a que busquen sobre el tema y, por sobre todo, a que, ante una noticia, un posteo, una información de cualquier tipo que les llegue, adviertan la importancia de verificar antes de compartir o comentar en redes sociales o por cualquier otro medio digital. En ese sentido, somos responsables del rol que cumplimos en la cadena de difusión de la información que nos llega. Ejerciendo esta responsabilidad podemos contribuir o no a que la información falsa no siga propagándose. Nos encontramos en la próxima propuesta.

¿Seguimos hablando de desinformación y temas relacionados?

Si el tema les interesa y quieren saber un poco más, los invitamos a que vean de qué se trata la propuesta de esta semana del Ciclo Básico que también aborda este tema.

Otras fuentes para saber más:

- **El Filtro Burbuja** (<https://bit.ly/32HlcmA>), término propuesto por Eli Pariser. Pueden ver la [charla Ted](#) sobre este tema.
- **Introducción a los algoritmos y la programación.** Los invitamos a ver algunos de los videos de las series *[Somos digitales](#)* y *[Microaprendizajes: Hardware y Software](#)* del portal Educar.
 - [¡Hablamos el lenguaje de la programación!](#)
 - [Microaprendizaje: ¿Qué es la programación y cuáles son sus usos?](#)
 - [Microaprendizaje: ¿Qué es un algoritmo?](#)
 - [Microaprendizaje: ¿Qué es una huella digital?](#)
- **¿Quieren saber cómo se relaciona la computadora con la programación?** Pueden consultar la ficha [La computadora](#) y los [videos asociados](#) que la Fundación Sadosky ofrece en [su sitio](#).
- Si bien no se ha desarrollado en esta propuesta, la Organización Mundial de la Salud utiliza un término para referirse a la sobreabundancia de información falsa y a su rápida difusión entre personas y medios: la **infodemia**. Si quieren saber más sobre esto, pueden ampliar en los siguientes sitios:
 - [Infodemia: cómo informarse en tiempos de pandemia](#) (Gobierno de Córdoba - Noticias)
 - [¿Qué es la infodemia?](#) del sitio [Argentina.gob.ar](#)
 - Pueden también acceder a la secuencia sobre este tema correspondiente a Lengua y Literatura titulada [“Infodemia, desinfodemia: pandemias”](#) en el sitio [Tu Escuela en Casa](#).

IMPORTANTE

¿Por qué escribimos “internet” con minúscula?

Tal vez noten que cuando incluimos la palabra “internet” está escrita con **minúscula**. No, no es un error de escritura. Lo hemos hecho a propósito. La intención es darle el lugar que corresponde. Es una tecnología de uso común, por lo que la consideramos un sustantivo común. No es un nombre propio, no está registrado como marca, como si lo están Facebook o Google que, a pesar de ser también tecnologías, se escriben con mayúscula. No se nos ocurriría escribir los nombres de otros objetos tecnológicos como “teléfono” o “auto” con mayúscula. En este sentido, acordamos con la propuesta de Natalia Zuazo en su libro *Guerras de internet: Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida* (2015), escribir internet con minúscula es una manera de visibilizarla como lo que en realidad es: parte del “ecosistema” tecnológico que nos rodea, que usamos cotidianamente.

No es una “nube” ni una “entidad” omnipresente. Al entender su estructura, advertir sus componentes y su funcionamiento concreto, podemos también repensarla y modificarla.

Referencias

El Doce TV. (21 de julio de 2020). Grabaron a una mujer golpeando a su perro en Córdoba: ya fue rescatado. Disponible en <http://bit.ly/3xu2IJC>

FRANCE 24 Español. (31 de marzo de 2020). *Des-Informando 2020: ¡Despierta el detective que llevas en ti!* [Archivo de video]. Disponible en <http://bit.ly/3IKlyD2>

Nogués, G. (2019). Los caminos de la información. En *Pensar en otros: una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: ABRE. Disponible on line en <https://bit.ly/3k66qAP>

UNICEF Argentina. (7 de agosto de 2019). *Cómo detectar las Fake News* [Archivo de video]. Disponible en <https://bit.ly/3S79M3e>

ORIENTACIONES PARA EL O LA DOCENTE

Las actividades y los contenidos de la presente secuencia son introductorios. Si bien el énfasis está puesto en cómo las tecnologías digitales potencian/moldean/propician ciertos procesos de desinformación, es importante advertir que el tema de la desinformación y de cómo se construye o puede reconocerse debería ser abordado desde una mirada interdisciplinaria. En ese sentido es una temática que permite generar proyectos o actividades en las que participen más de una disciplina y en los que esta secuencia puede funcionar como disparador o primera instancia de abordaje del tema.

El conjunto de actividades se inscribe en el marco de la alfabetización digital abordada por los NAP de Educación Digital, Programación y Robótica. Contribuye a desarrollar un pensamiento crítico que le permita a los estudiantes transformarse en ciudadanos del mundo digital, deconstruyendo naturalizaciones en relación con la información y a sus características. En particular, incentiva al reconocimiento de cómo las tecnologías digitales pueden contribuir a potenciar fenómenos de difusión y de transformación de la información que, por ser digital, es mucho más voluble.

ORIENTACIONES PARA LA FAMILIA

En esta ocasión abordamos un tema en el que seguramente tienen para decir. Por eso mismo, y por que los procesos de aprendizaje, si se comparten con otros, se potencian, los animamos a que acompañen a sus hijos e hijas en el desarrollo de estas actividades, colaborando con sus propias experiencias a la hora de reflexionar sobre temas como la desinformación, las noticias falsas, la viralización.

Si bien la desinformación viene de antaño, las tecnologías digitales han permitido que tome nuevas características. Por otra parte, las redes sociales funcionan como repetidoras y reproductoras de información digital, no siempre basada en hechos, no siempre con la intención de colaborar con la formación de nuestros jóvenes. Se torna indispensable entonces acompañarlos y aprender junto a ellos estrategias que permitan deconstruir las lógicas y los usos habituales de estos espacios virtuales para así, de manera consciente, potenciar otros criterios para su uso y su disfrute.

FICHA TÉCNICA:

Secuencia: La des/información en tiempos virtuales enlace

Nivel: Ciclo Orientado

Cursos sugeridos: 4.º, 5.º y 6.º año

Ejes curriculares:

- Información y desinformación.
- Los algoritmos de selección de información digital.

Objetivos:

- Explorar nociones básicas relacionadas a la información digital: desinformación, información falsa, sesgos de confirmación, viralización.
- Reconocer el funcionamiento general de los algoritmos que modelan e intervienen en la “experiencia digital” que tenemos cotidianamente.
- Reflexionar en torno a cómo la desinformación se relaciona con las propias creencias y opiniones.

Aprendizajes y contenidos:

- Reconocimiento de tecnologías que posibilitan la modificación de información virtual como editores de videos, de sonido y de imagen.
- Sintetizar aspectos relevantes en una problemática compleja, haciendo un primer “mapeo” de las nociones que intervienen en ella.
- Reconocimiento de interrelaciones centrales entre diferentes aspectos del tema.
- Integración de diferentes fuentes que abordan desde perspectivas distintas (más teóricas, más prácticas) el mismo tema.
- Aplicación de reflexiones realizadas en una producción que sirva para comunicar las conclusiones, permitiendo informar sobre la desinformación.
- Expresión y diseño gráfico.

Sobre la producción de este material

Los materiales de *Hacemos Escuela* se producen de manera colaborativa e interdisciplinaria entre los distintos equipos de trabajo.

Autoría: Verónica Pacheco y Painé Pintos

Didactización: Flavia Ferro

Corrección literaria: Fabián Iglesias

Diseño: Carolina Cena

Coordinación de *Hacemos Escuela*: Fabián Iglesias

Coordinación de producción: María Florencia Scidá

Citación:

Pacheco, V.; Pintos, P. y equipos de producción del ISEP. (2020). La des/información en tiempos virtuales. *Hacemos Escuela*. Para el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

*Este material está bajo una licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.*



La Comunidad de prácticas es un espacio de generación de ideas y reinención de prácticas de enseñanza, donde se intercambian experiencias para hacer escuela juntos/as. Los/as invitamos a compartir las producciones que resulten de la implementación de esta propuesta en sus instituciones y aulas, pueden enviarlas a hacemosescuela@isep-cba.edu.ar



Los contenidos que se ponen a disposición en *Hacemos Escuela* son creados y curados por el Instituto Superior de Estudios Pedagógicos (ISEP), con el aporte en la producción de los equipos técnicos de las diferentes Direcciones Generales del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba.